



# Área Metropolitana de Portland

Estrategia Integral de Desarrollo  
Económico (CEDS)

Preparado por:



29 de julio de 2021

El Distrito de Desarrollo Económico del Área Metropolitana de Portland (GPEDD, siglas en inglés) actualiza la Estrategia de Desarrollo Económico Integral (CEDS, siglas en inglés) para la región cada cinco años, pero la actualización esta vez fue diferente. Una estrategia económica cohesionada es más importante ahora que nunca. El proceso de planificación de CEDS comenzó en enero del 2020, bajo el liderazgo conjunto de GPEDD y Metro, la Organización de Planificación Metropolitana (MPO, siglas en inglés) de la región. Al principio del proceso, la nación se enfrentó a las clausuras e impactos económicos y sociales significativos como resultado de la pandemia de COVID-19. Para responder mejor, la Mesa Directiva de GPEDD detuvo el trabajo en CEDS y centró sus energías en la recuperación económica. Ese cuerpo de trabajo, el Plan de Recuperación Económica del Área Metropolitana de Portland, ayudó a informar y se encuentra integrado en CEDS.

La Mesa Directiva de GPEDD se ha comprometido a fomentar la movilidad económica ascendente para las personas, y la prosperidad para las empresas, en la región bi-estatal. Nos hemos comprometido en este esfuerzo de planificación estratégica integral para enfocar los esfuerzos colectivos de todos los socios de desarrollo económico en el área para establecer metas, objetivos regionales, y guiar los esfuerzos de los socios. Más de 250 socios regionales que representan a más de 100 organizaciones, jurisdicciones y empresas participaron durante este proceso de 18 meses para colaborar, crear y perfeccionar la dirección de este trabajo. Junto con nuestros compañeros miembros de la Mesa Directiva, asesores y partes interesadas, estamos orgullosos de presentarles a CEDS del Área Metropolitana de Portland.

CEDS del Área Metropolitana de Portland busca unificar la región en torno a tres pilares fundamentales: fuerte crecimiento económico, equidad, y resiliencia. Estos pilares sirvieron de información para el marco laboral de CEDS junto con las recomendaciones posteriores.

La Mesa Directiva de GPEDD agradece de infinito al comité de estrategia, que incluyó a líderes de los sectores público y privado, a organizaciones sin fines de lucro, a instituciones educativas, y a organizaciones comunitarias, y también a las docenas de asesores y participantes de grupos de enfoque que contribuyeron a este tremendo cuerpo de trabajo.

Esta estrategia traza una nueva visión audaz para la región del Área Metropolitana de Portland, junto con una economía equitativa, innovadora, resiliente, y con visión hacia el futuro que fomenta la movilidad económica ascendente para las personas y la prosperidad para las empresas. La mesa directiva de GPEDD se compromete a garantizar el éxito de la implementación de las recomendaciones desde el 2022 hasta el 2027.

La implementación efectiva depende de nuestro impulso colectivo y de nuestros esfuerzos coordinados.

¡Únase a nosotros!

Kimberly Branam, Presidenta  
Portland Prospera

Mike Bomar, Secretario  
Puerto de Vancouver USA

Monique Claiborne, Directora Ejecutiva  
GPI/GPEDD

Jason Green, Vicepresidente  
CBRE

María Caballero Rubio, Tesorera  
Centro Cultural

Elissa Gertler, Planificación y  
Desarrollo Directora Metro

## Índice del Contenido

Introducción.....	2
Cómo Utilizar CEDS.....	3
Implementación.....	4
LA HISTORIA DEL AREA METROPOLITANA DE Portland .....	5
Valores.....	8
Principios Directivos.....	8
Funciones del Sector Público y Privado.....	9
ESTRATEGIA PARA CRECIMIENTO EQUITATIVO EN EL AREA METROPOLITANA DE PORTLAND: 2022-2027 .....	10
1) Fomentar la Movilidad Económica de Abajo Hacia Arriba .....	10
2) Apoyar una Economía Competitiva .....	14
3) Construir una Región Resiliente.....	16
Clústeres Industriales del Área Metropolitana de Portland.....	19
Matriz Para la Acción.....	23
Marco Para la Evaluación .....	23

Apéndice A –Matriz Para la Acción

Apéndice B –Datos de Referencia y Regiones

Apéndice C – Enfoque en la Participación Pública

Apéndice D – Evaluación de las Condiciones

Apéndice E – Proyectos de Transporte

# INTRODUCCION

La Estrategia de Desarrollo Económico Integral del Área Metropolitana de Portland (CEDS, siglas en inglés) se desarrolló bajo las guías de la Administración de Desarrollo Económico de los Estados Unidos (EDA, siglas en inglés) para involucrar a los líderes comunitarios, y aprovechar la participación de los socios del sector privado en el establecimiento de un plan para la colaboración regional. La región del Área Metropolitana de Portland se define como los condados de Clackamas, Multnomah y Washington en Oregon y el Condado de Clark en Washington, y representa el área de enfoque del Distrito de Desarrollo Económico del Área metropolitana de Portland (GPEDD, siglas en inglés).



El proceso de planificación de CEDS comenzó en enero del 2020, bajo el liderazgo conjunto de la agencia Greater Portland Inc (GPI, siglas en inglés), la Organización Regional de Desarrollo Económico sin fines de lucro, su organización hermana, el Distrito de Desarrollo Económico del Área Metropolitana de Portland (GPEDD, siglas en inglés), el distrito de desarrollo económico designado federalmente de la región, y Metro, la organización de planificación metropolitana (MPO, siglas en inglés) por mandato federal para la región.

Durante el inicio del proceso de planificación, cuando la nación enfrentaba clausuras y comenzaba a pensar en los impactos de la pandemia COVID-19, la Mesa Directiva de GPEDD decidió detener el trabajo de CEDS y enfocarse en un plan de recuperación económica ([economic recovery plan](#)) a corto plazo más inmediato. El plan de recuperación económica fue aprobado por la Mesa Directiva de GPEDD en octubre del 2020. Los análisis y recomendaciones en el plan de recuperación económica se alinean con este CEDS a largo plazo, y las acciones se integran con las acciones recomendadas para este CEDS. Los empleados de GPI se encargarán tanto de la implementación tanto del plan de recuperación económica como de CEDS para entregar cuentas claras y dar un informe transparente de los resultados.

La estrategia se basa en los análisis de datos y también en las numerosas entrevistas y discusiones con líderes empresariales y organizaciones que brindan servicios de desarrollo económico. La evaluación de las condiciones, un resumen de la evaluación comparativa y del clúster industrial, y la participación de las partes interesadas, constituye la base de la estrategia CEDS (Apéndice D). En el Apéndice C se ofrece un resumen detallado de todas las partes interesadas participantes.

---

<sup>1</sup> CEDS del Área Metropolitana de Portland se centra en los cuatro condados identificados. El Área Estadística Metropolitana de Portland (MSA, siglas en inglés) está compuesta por siete condados, que incluyen los cuatro condados de CEDS y los condados de Columbia y Yamhill en Oregon y el condado de Skamania en Washington.

## Cómo Utilizar CEDS

Este documento está dirigido a profesionales del desarrollo económico regionales de ciudades y de condados, a líderes empresariales, a funcionarios electos y a las partes interesadas que implementan programas que apoyan el crecimiento de las empresas y mejoran las oportunidades para que las personas tengan acceso a la movilidad económica en la región del Área Metropolitana de Portland. Sin embargo, la meta de CEDS es promover la creación equitativa de empleos y riqueza por toda la región. Esto requiere alinearse e implementar acciones entre las agencias y las organizaciones gubernamentales. Así se ofrece una dirección estratégica para orientar las acciones que evolucionarán, durante los próximos cinco años, y poder cumplir con las dinámicas condiciones económicas y comerciales. La estrategia es constante; las acciones y las organizaciones involucradas en la implementación cambiarán con el tiempo.

### Educación

CEDS del Área Metropolitana de Portland se basa en la visión de que la futura economía del Área Metropolitana de Portland será equitativa y con una visión del futuro. La visión necesita un amplio apoyo y este documento debe usarse para involucrar a los funcionarios electos y líderes empresariales, a fin de asegurar su ayuda para ampliar la visión y brindar apoyo a través de sus acciones.

### Invertir

La estrategia también debería utilizarse para impulsar una mayor inversión en la región, proporcionando datos y fundamentos que puedan utilizarse para obtener subvenciones para financiar la implementación; y alinear las agendas legislativas federales y estatales para solicitar en colaboración los fondos que apoyen los proyectos estratégicos.

## Colaborar

Muchas organizaciones ya están trabajando activamente para crear un crecimiento económico equitativo en toda la región. Es importante colaborar para que rindan al máximo los esfuerzos colectivos mediante:

- La coordinación con GPI para informarles sobre el trabajo de cada organización y para que se aproveche en toda la región.
- El involucramiento de otras organizaciones o departamentos dentro de una jurisdicción para romper los silos y aprovechar los recursos en la mayor medida posible para elevar mutuamente el trabajo de todos.

## Implementación

Para guiar la implementación, los empleados de GPI y Metro convocarán a las organizaciones líderes y asociaciones identificadas en la matriz de acción para avanzar en la estrategia. Para garantizar una implementación equitativa, la Mesa Directiva de GPEDD invitará a líderes de pequeñas empresas, sindicatos, BIPOC y otras comunidades mal servidas, incluyendo las organizaciones que utilizan su propia perspectiva de género, a reunirse para rastrear, evaluar y recomendar modificaciones, a medida que avanza el trabajo, para garantizar que los valores establecidos a continuación se reflejen deliberadamente en todo nuestro trabajo. GPEDD alentará y apoyará a los socios que implementen la obtención de fondos dedicados y constantes para desarrollar y fomentar un compromiso significativo y el desarrollo de capacidades para las organizaciones que representan a las comunidades mal servidas.

GPEDD colaborará con organizaciones comunitarias para entender mejor las barreras para las oportunidades económicas, e identificar oportunidades para apoyar públicamente las estrategias de desarrollo económico que apoyan la movilidad económica de abajo hacia arriba. La junta de GPEDD proporcionará dirección y supervisión en la implementación de CEDS.

Reconocemos que, como región, nuestras estrategias de desarrollo económico no lograron garantizar que todas las empresas y personas de la región experimentaran una recuperación de la Gran Recesión. GPEDD y sus socios se han comprometido a desarrollar e implementar un plan que haga un progreso significativo en el cierre de la brecha de la riqueza que tanto se amplió después de la Gran Recesión.

# LA HISTORIA DEL AREA METROPOLITANA DE PORTLAND

El Área Metropolitana de Portland es hogar de empresas que operan a escala mundial, como Nike, Intel, y Boeing. La región sobresale en la creación, fabricación y exportación de innovación, ideas y productos que generaron un aumento en el valor del crecimiento de las exportaciones del 22% entre 2013 y 2018. Empresas internacionales como Adidas y Daimler han ubicado sus oficinas centrales en Norteamérica en el Área Metropolitana de Portland, avanzando la posición global en la región. Al operar a escala mundial, empresas como HP y SEH deben competir por el talento y la eficiencia con las ubicaciones de empresas extranjeras en Japón y Corea del Sur. El desarrollo de una fuerza laboral capacitada, y la construcción de una infraestructura eficiente, tanto física como digital, son elementos críticos para mantener la ventaja competitiva regional en un nivel global.

A las compañías de esta región las empuja un propósito. La filosofía de la región es avanzar el desarrollo y las oportunidades económicas equitativas de manera que se promueva la prosperidad compartida y se resuelvan las disparidades raciales. Las empresas privadas y las agencias públicas de la región apoyan conjuntamente el que se resuelvan los desafíos que limitan el acceso a las oportunidades económicas, como los bajos salarios, los costos de vivienda inasequibles, la desigualdad de la riqueza, la congestión del tráfico, la contaminación del aire, la zonificación, los permisos y otros más. La región quiere crear puestos de trabajo y hacer crecer las empresas que ayuden a avanzar en su meta de garantizar una economía más resiliente y equitativa.

La comunidad regional y los mercados minoritarios adoptan productos nuevos y locales. Estos productos son un ingrediente vital para una industria de alimentos y bebidas de rápido crecimiento, que es un elemento definitivo de la marca regional. La industria valora los compromisos con los productores rurales que desarrollan relaciones personales y fomentan la innovación. El apoyo mutuo y la colaboración fomentan el éxito de numerosas marcas regionales, como Bob's Red Mill, Dave's Killer Bread, y Aviation Gin.

Para que la región de Portland pueda competir a nivel mundial por el talento y la inversión, se debe diversificar. Actualmente, el 81.2% de la región es blanca, no hispana, pero para el 2060 más del 50% de los niños en edad escolar se identificarán como personas de color. Su población negra creció 4.3% desde el 2013 a más de 72,000 habitantes y está mejor integrada que 11 de sus 13 regiones similares, como Seattle, Denver y San Francisco. La región está menos segregada geográficamente en relación con las regiones similares, aunque sigue enfrentando un desplazamiento significativo de las comunidades de color de las partes más centralizadas y menos asequibles de la región. La región de Portland tiene una mejor igualdad de ingresos en comparación con 12 de sus 13 similares, lo que establece una base sólida para una mayor diversidad

El fortalecimiento de las leyes de uso de la tierra por parte del estado de Oregon y el establecimiento de un límite de crecimiento urbano en la década de 1970 para proteger las

tierras agrícolas y las áreas naturales, define el compromiso genuino y auténtico de la región para proteger el medio ambiente y asegurar el mejor y más alto uso del desarrollo comercial. La inversión de la región en el tren ligero sobre las autopistas durante ese mismo tiempo evitó que la región se expandiera como muchas regiones similares. Esta misma filosofía de planificación del uso de la tierra fue adoptada por el estado de Washington en 1990 a través de la Ley del Manejo del Crecimiento. Con orgullo por tener una calidad próspera de su lugar, el Área Metropolitana de Portland es una de las regiones más deseables para atraer el talento y que ahí se quede. Con una cultura de colaboración regional, y organizaciones que administran el tránsito y el límite de crecimiento, existe una base sólida para mantener el valor del crecimiento intencional que ayudará a la región a responder al cambio climático y a otros impactos que están por realizarse debido a la pandemia de COVID-19.

---

<sup>1</sup> Análisis de GPI de los datos del pronóstico de población para el 2060 de Metro (2016)



# FUNDAMENTO DE LA ESTRATEGIA

CEDS articula un propósito, una visión, y una estrategia comúnmente definidos para mover la región en una dirección unificada. Reconociendo que la pandemia de COVID-19 afectará la economía en los próximos años, CEDS se enfoca en estrategias a largo plazo para un crecimiento económico equitativo y resiliente. Hemos definido tres pilares básicos de la estrategia de la siguiente manera:

**Fuerte Crecimiento Económico** - Una economía regional con un producto interno bruto (PIB, siglas en inglés) en aumento a lo largo del tiempo y a unas tasas más altas que sus similares. Una economía que está conectada globalmente, impulsada por tecnologías emergentes, diversificada y adaptable, y que da la bienvenida a la mano de obra emprendedora altamente calificada y a las empresas escalables.

**Equidad** – Un sistema económico que garantiza que las personas sub representadas y mal atendidas tengan el mismo nivel de acceso a la economía y a la creación de riqueza que todos los demás habitantes.

**Resiliencia** – Una estructura económica perseverante que fomenta la capacidad de las personas, de las comunidades, de las instituciones, de las empresas, y de los sistemas dentro de una región para sobrevivir, adaptarse y crecer, sin importar qué tipo de estrés crónico y conmociones agudas estén experimentando.<sup>1</sup>

Este fundamento se refleja en la siguiente visión para la región en 20 años:

*La región del Área Metropolitana de Portland goza de una economía equitativa, innovadora, resiliente y con visión de futuro que fomenta la movilidad económica de abajo hacia arriba, ascendente para las personas y para la prosperidad para las empresas.*

---

<sup>1</sup> 100 Ciudades Resilientes

# MARCO PARA LA ESTRATEGIA

El comité de estrategia de CEDS desarrolló un conjunto de valores y principios directivos que dieron forma a las metas, objetivos, y acciones que fueron refinados y aprobados por la Mesa Directiva de GPEDD. Este marco guiará los esfuerzos regionales durante los próximos 5 a 10 años. Este marco articula claramente los resultados deseados de la estrategia y su desarrollo.

## Valores

Los valores guían los resultados deseados de desarrollo económico. Los valores de la región del Área Metropolitana de Portland son:

**Crecimiento económico equitativo** que mejora la movilidad económica de abajo hacia arriba, brinda mejores oportunidades, y genera riqueza para BIPOC, y para las personas subrepresentadas y de escasos recursos en la región de Portland.

**Desarrollo integral de conocimientos** que se brinda dentro de la región desde los primeros años de educación infantil hasta la educación superior, incluidas las escuelas vocacionales y postsecundarias, para mejorar la movilidad ascendente, de abajo hacia arriba.

**Innovación y creatividad** para un ecosistema empresarial competitivo, dinámico y saludable que respalde tanto los nuevos negocios como los ya existentes.

**Un medio ambiente sustentable** que se enfrente de forma asertiva al cambio climático, fomente las nuevas tecnologías, y mejore el bienestar público.

**Inversiones regionales resilientes** para nuevas construcciones, y mejorar la infraestructura social y física existente para manejar los desastres económicos y naturales.

**Crear un medio ambiente favorable para que las empresas prosperen** con reglamentaciones públicas y una cultura de apoyo que respalde la infraestructura física y social, como la educación, la vivienda y el cuidado infantil, y cree, atraiga y retenga nuevas empresas.

**Ampliar las oportunidades laborales tanto en los sectores comerciales como en los locales** para todos los habitantes de la región de Portland, y buscar oportunidades profesionales que generen riqueza.

## Principios Directivos

Los principios directivos dan forma al desarrollo de CEDS. Los siguientes factores se consideraron a lo largo del proceso de desarrollo de la estrategia.

**Una lente de equidad cultural y racial** será la base de todos los objetivos y acciones para responder activamente a las crecientes desigualdades de ingresos exacerbadas por la pandemia.

**El sector privado se comprometerá activamente** a implementar con eficacia los objetivos en colaboración con los sectores públicos y los que operan sin fines de lucro.

**Se identifican roles claros y transparentes, y organizaciones líderes** para implementar eficientemente el plan.

**Liderazgo colaborativo bi-estatal** que reconoce y valora los diferentes activos de la comunidad (por ejemplo, urbano y rural) y que promoverá e invertirá activamente en CEDS y en los esfuerzos de la implementación.

## Funciones del Sector Público y Privado

La creación de riqueza y la movilidad económica se derivan del acceso a los ingresos generados por el empleo y la equidad a través de la creación de empresas, de la propiedad de la vivienda y de las inversiones. Todas estas oportunidades para generar riqueza se derivan del mercado privado y se refuerzan con la inversión del sector público en infraestructura y disponibilidad de tierras, en el mantenimiento de la salud y en la seguridad de la comunidad, la provisión de un gobierno sólido, el fomento de un sistema educativo y de la fuerza laboral para generar talento y enfrentar las brechas en el mercado privado en materia de capitales y asistencia técnica. El sector público tiene un papel clave al trabajar con el sector privado para garantizar que las empresas puedan crecer de manera sustentable y que los empresarios puedan tener acceso al capital y establecer innovaciones que permitan a las personas la oportunidad de mejorar la movilidad económica. Las comunidades que tienen éxito satisfacen estas necesidades fundamentales al tiempo que mantienen una cultura proactiva de colaboración público-privada para lograr el bien público y cultivar la innovación dentro de las realidades del mercado. En consecuencia, se alentará a las industrias y a los sectores privados, que se benefician de las reglamentaciones públicas y de las inversiones, para que participen activamente en las estrategias de desarrollo económico.

	Sector Público	Sector Privado
Rol en el desarrollo económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer un marco regulatorio claro para los mercados</li> <li>- Convocar a las partes interesadas para que identifiquen visiones o planes futuros y encuentren soluciones a los desafíos</li> <li>- Reducir las barreras y fomentar el desarrollo privado al aprovechar las inversiones en infraestructura, terrenos listos para el desarrollo, desarrollo de talentos y habilidades, servicios públicos, así como asistencia técnica y financiera para promover la actividad empresarial y las iniciativas empresariales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación y expansión de empresas</li> <li>- Generador primario de empleo</li> <li>- Despliegue de capital, experiencia y tecnología para promover el crecimiento económico</li> <li>- Informar y reforzar las inversiones comunitarias que promueven las oportunidades de expansión empresarial, así como el acceso al mercado laboral proporcionando experiencia, orientación y apoyo de capital.</li> </ul>
Organizaciones como ejemplos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobiernos estatales, regionales, del condado y de la ciudad, distritos portuarios, gobiernos tribales, y otras agencias públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Micro empresas y pequeños negocios</li> <li>- Empresas de servicio local emergentes y ya establecidas</li> <li>- Empresas del sector comercial emergentes y ya establecidas</li> <li>- Emprendedores escalables</li> </ul>

# ESTRATEGIA PARA CRECIMIENTO EQUITATIVO EN EL AREA METROPOLITANA DE PORTLAND: 2022-2027

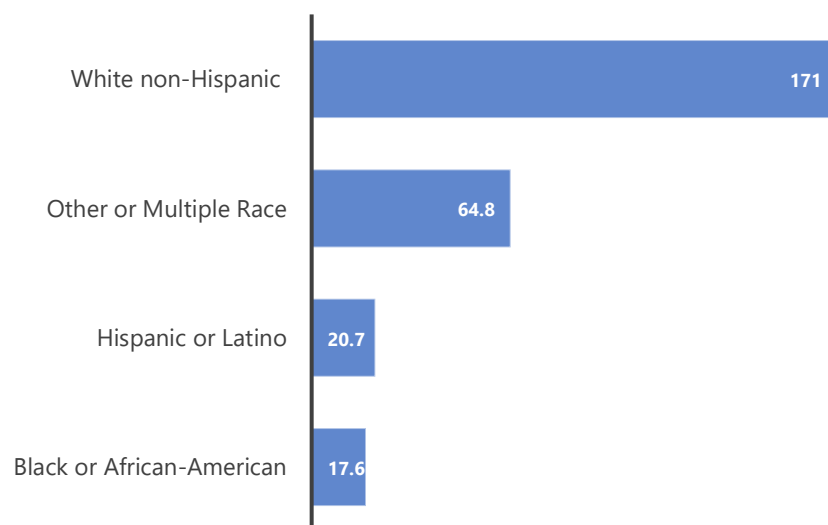
Edificándose en CEDS del Área Metropolitana de Portland 2020, esta estrategia del Área Metropolitana de Portland se basa en tres metas que se enfocan en las personas, en los negocios y en el lugar. Las metas y los objetivos responden a los hallazgos clave identificados en la evaluación de las condiciones, como se explica a continuación. Las acciones específicas que implementan los objetivos se detallan en la matriz de acciones proporcionada en el Apéndice A.

## 1) Fomentar la Movilidad Económica de Abajo Hacia Arriba

Desde el 2013, el ingreso familiar promedio del área metropolitana de Portland ha aumentado un 28% a aproximadamente \$75,600 dólares anuales. Sin embargo, el patrimonio neto de un

hogar blanco promedio es casi diez veces mayor que el del hogar negro promedio, y ocho veces mayor que el de un hogar hispano.

### **Valor neto promedio de la familia en el Área Metropolitana de Portland, miles de dólares en 2016**



*Blancos no hispanos      Otro, o de Raza Múltiple      Hispano o latino      Negro: Africano americano*

*Fuente: Mesa Directiva de la Reserva Federal, Encuesta de Finanzas del Consumidor*

La creación de la riqueza es importante por cuatro razones. Primero, la creación de la riqueza es una red de seguridad que evita que los hogares se descarrilen por contratiempos temporales y por la pérdida de los ingresos. En segundo lugar, permite que las personas asuman riesgos profesionales sabiendo que tienen un respaldo cuando el éxito no se logra de inmediato. En tercer lugar, la riqueza familiar brinda a los habitantes acceso habitacional en vecindarios con buenas escuelas, lo que mejora la movilidad ascendente, de abajo hacia arriba, de sus propios hijos. Cuarto, la creación de la riqueza es importante para mejorar los resultados en relación con los determinantes sociales de la salud. En resumen, las personas adineradas disfrutan de vidas más largas y saludables. Finalmente, la creación de la riqueza brinda a las personas oportunidades para ser empresarios e inventores; los ingresos de la riqueza pagan impuestos mucho más bajos que los ingresos del trabajo, lo que significa que la riqueza engendra más riqueza.<sup>2</sup>

### **1.1) Proporcionar un desarrollo de conocimientos que sea integral y coordinado, que empieza desde el cuidado infantil hasta la educación superior, incluyendo el aprendizaje vocacional y postsecundario, y el de toda la vida**

El ofrecer desde la niñez un cuidado de aprendizaje es una inversión comunitaria crítica, que ayuda a desarrollar las habilidades necesarias que permiten que una comunidad se dé cuenta de su potencial humano y económico. Esto es especialmente cierto para los niños subrepresentados. Los líderes empresariales de todas las industrias regionales (metales y maquinaria, software de computadora, ropa y actividades comerciales al aire libre, y otros) desean comenzar a involucrar a los estudiantes en la escuela secundaria para preparar la futura fuerza laboral local. Esto fue evidente en todos los grupos de enfoque de la industria alojados durante el proceso de participación de CEDS. Los líderes de la educación superior en el Área Metropolitana de Portland tienen la intención de aprovechar este compromiso y proporcionar el desarrollo de las habilidades necesarias a lo largo de la universidad. El mejorar las habilidades de las personas no solo mejora la base de empleo, sino que también crea líderes cívicos y empresariales que guiarán a la región en la economía del futuro.

### **1.2) Ampliar las oportunidades económicas para todas las personas con un enfoque en BIPOC y para las comunidades sub representadas**

Ampliar el acceso a oportunidades laborales de calidad aumenta las oportunidades económicas y permite que las personas generen riqueza y comiencen a cerrar la brecha de sus ingresos. Existen oportunidades actuales dentro de las industrias de la construcción y del cuidado de la salud que deben aprovecharse. Industrias como las de software, del diseño y de los medios de comunicación, que tienen un impacto de automatización mínimo y salarios altos, pero a los que

---

<sup>2</sup> Examinando la brecha de la riqueza entre negros y blancos, Brookings, 27 de febrero de 2020

<sup>2</sup> La anatomía de los ingresos en los Estados Unidos y Europa durante los últimos 40 años, American Economic Association, 25 de noviembre de 2020

es difícil tener acceso, deben ser un foco para mejorar el acceso, especialmente para las personas sub representadas.

**Resumen del clúster industrial del Área Metropolitana de Portland**

	<b>Proporción de empleados de color (2019)</b>	<b>Proporción de talento con una licenciatura o menos (2019)</b>	<b>Proporción de empleos en riesgo de automatización (índice &gt; 100) (2019)</b>	<b>Ganancias por trabajador (2019)</b>
<b>Ropa y Comercio al Aire Libre</b>	28.4%	74.8%	53.4%	\$93,113
<b>Tecnología Climática</b>	23.7%	47.8%	40.5%	\$100,700
<b>Computación y Electrónica</b>	38.4%	51.6%	39.7%	\$160,840
<b>Diseño y Medios de Comunicación</b>	16.6%	34.6%	8.5%	\$93,204
<b>Alimentos y Bebidas</b>	32.2%	97.5%	86.8%	\$61,614
<b>Metales y Maquinaria</b>	24.9%	79.2%	68.8%	\$87,275
<b>Software</b>	22.2%	18.7%	1.5%	\$137,883

Fuente: Desarrollo Económico Bridge

## 2) Apoyar una Economía Competitiva

El trabajo de los profesionales del desarrollo económico no es elegir qué idea o tecnología puede tener éxito, sino crear un terreno fértil donde la innovación prospere a nivel local, y se convierta en un canal para el próximo sector emergente de la región. El Área Metropolitana de Portland está en muy buena posición para fomentar la innovación de la alta tecnología, y las industrias “avanzadas” R&D que pueden enfrentar el cambio climático y respaldar la tecnología vital que sustenta la economía del futuro. Anualmente, la región, en promedio, atrae \$365 millones en capital de riesgo, según un análisis del Centro Empresarial Americano. El Instituto Brookings estima que casi el 5% de los empleados del Área Metropolitana de Portland trabajan en industrias de innovación, una proporción que está a la par con los centros tecnológicos de Austin, Texas y de San Diego, California.

Al desarrollar acciones tácticas para apoyar el crecimiento de las pequeñas empresas, es importante reconocer que las pequeñas empresas no son uniformes, y las que tienen diferentes categorías de tamaño enfrentan diferentes desafíos para tener acceso a financiamiento y apoyo técnico, y no todas las pequeñas empresas están posicionadas para escalar. Según lo identificado por la agencia TEconomy Partners, LLC, si bien la mayoría de los emprendedores comienzan formando pequeñas empresas, no todas las pequeñas empresas son emprendedoras. Los propietarios de pequeñas empresas desarrollan negocios para generar riqueza y proporcionar empleo e ingresos para ellos mismos y para los demás; los empresarios están interesados en crear productos o servicios innovadores que conduzcan a una mayor inversión y crecimiento. Es importante entender las diferentes motivaciones y los servicios de apoyo necesarios para estos dos tipos de empresas para desarrollar la estrategia y las acciones.

La acumulación desigual de la riqueza a través de las oportunidades de crecimiento económico, crea desafíos para muchas pequeñas empresas existentes, ya que tanto la fuerza laboral como la base de clientes de la que dependen quedan excluidas de la comunidad. El aumento de los costos en una economía en la que las oportunidades económicas no aumentan al mismo ritmo, impone límites a los tipos y variedades de empresas de propiedad local, especialmente las operadas por personas de BIPOC. Para fomentar el crecimiento económico en todos los tipos de empresas y sectores, las acciones de desarrollo económico deben reconocer y responder tanto a las necesidades directas de las empresas como a las condiciones económicas más amplias que limitan el potencial del éxito.

Para tener un enfoque integral o holístico de los esfuerzos de desarrollo económico de nuestra región, debemos evaluar tanto los beneficios como los costos de las estrategias de desarrollo económico para las comunidades. Este enfoque holístico es parte integral del lente de equidad cultural y racial que usamos para guiar nuestro trabajo.



## 2.1) Desarrollar un ecosistema empresarial que respalde a las pequeñas empresas locales sólidas y escale la industria del sector comercial

El crecimiento de los nuevos negocios en Oregon se ha estancado desde el 2017, pero está creciendo en Washington. Según la Fundación Kauffman, líder intelectual en el crecimiento y el mantenimiento del espíritu empresarial en los Estados Unidos, menos del 1% de las pequeñas empresas de Portland escalan para ser empresas de "tamaño mediano" después de 10 años. Es decir, ocupa el último lugar entre las comunidades similares de Portland.

Geografía	Proporción del Índice Kaufman en escala, 2017
Austin	2.30%
San Jose	2.20%
Nashville	2.10%
Pittsburgh	2.00%
San Francisco	1.90%
Phoenix	1.70%
Minneapolis	1.70%
Las Vegas	1.70%
San Diego	1.70%
Denver	1.50%
Seattle	1.50%
Atlanta	1.30%
Portland	1.10%

Los impactos de COVID-19 sugieren que surgirán nuevos negocios por pura necesidad. Existe la oportunidad de incrementar el apoyo a las empresas en vía de escalar, vinculadas a la innovación, con inversiones estratégicas. Además, la contratación y compra enfocadas en empresas locales, especialmente las de propiedad de BIPOC, a través de reglamentaciones de adquisiciones entre las principales instituciones sólidas, como las instituciones educativas y de atención médica, y las grandes empresas del sector comercial, deberían utilizarse de manera más amplia. Menos de 1 de cada 5 nuevas empresas en Portland son propiedad de BIPOC, lo que se ubica cerca de la parte inferior de las comunidades similares. Esta estadística por sí sola es un llamado a la acción para que la región dé mejor apoyo a las mayores inversiones en las empresas sub representadas.

## 2.2) Invertir en innovaciones que fortalezcan y hagan crecer los clústeres del sector comercial de la región de Portland

El grupo de calzado y ropa de Oregon ha sido un impulsor clave para la innovación de la región, conforme a un análisis del Proyecto de Mapeo de Grupos de Estados Unidos del Instituto de

Competitividad y Estrategia de Harvard. Para garantizar un futuro más resiliente, se debe esperar la innovación en todos los sectores regionales. Los pequeños fabricantes requerirán equipos de automatización y una fuerza laboral cada vez más capacitada, para seguir siendo competitivos y permanecer en la región. Mientras tanto, la cadena de suministro de la industria de la informática y la electrónica (C&E, siglas en inglés) está consolidando cada vez más su presencia en Asia. Las disrupciones económicas globales como estas requieren de una diversidad de tipos, tamaños y talentos de las industrias para fomentar una base económica regional resiliente. El compromiso constante y mejorado del liderazgo empresarial del Área Metropolitana de Portland para contratar talentos diversos, mejorará la innovación y la resiliencia y fortalecerá la probabilidad de un mejor desempeño financiero para las empresas locales.

### **2.3) Mejorar la identidad y la marca regional de Portland para el talento, el capital, y los negocios**

Varias industrias regionales, específicamente en los sectores de indumentaria y de actividades comerciales al aire libre y de software, indicaron que retener el talento diverso, especialmente BIPOC, es su asunto más importante. Sin embargo, de acuerdo con el Proyecto de Retención de Socios en la Diversidad ([Partners in Diversity Retention Project](#)), los profesionales de color anuncian que existe una cultura poco acogedora para las personas que son diferentes en la región de Portland. Al mismo tiempo, entre 2013 y 2019, la financiación de capital de riesgo en tecnología climática aumentó un 3,750% y la región de Portland puede aprovechar genuinamente su marca y sus reglamentaciones para tener acceso a esta oportunidad con las empresas emergentes. Según algunas estimaciones, el 25% de la fuerza laboral de los Estados Unidos podrían seguir siendo "trabajadores remotos" después de la pandemia, con la libertad de elegir su lugar de origen. Al enfrentar las barreras y elevar las oportunidades auténticas que mejoran una marca regional más acogedora, el Área Metropolitana de Portland puede competir por ese grupo diverso de talentos, al tiempo que puede atraer inversiones para ayudar a hacer crecer su base de la industria y de las empresas BIPOC.

## **3) Construir una Región Resiliente**

La resiliencia y el crecimiento económico son vitales para las economías saludables en tiempos de incertidumbre. Si una economía local es resiliente, el período de recuperación será mucho más corto que el de una economía con poca o ninguna resiliencia. Si una economía local no es resiliente, es posible que nunca vuelva a su anterior camino de crecimiento económico. Los lugares que se recuperaron de la Gran Recesión de 2008-2009 incluyeron regiones con alto nivel educativo, una fuerza laboral diversa y adaptable, precios y rentas de vivienda alcanzables, inversión de capital constante que indica la disponibilidad de recursos públicos significativos, y aquellos que no dependen de la naturaleza cíclica de una sola industria. Asimismo, las regiones resilientes invierten por igual para enfrentar los factores estresantes crónicos asociados con la desigualdad económica, que afecta a todas nuestras comunidades: pobreza, logros educativos

limitados, desempleo, disparidades en la salud, prejuicios raciales, y otros factores. Como muestra la pandemia actual, los desastres afectan de manera desproporcionada a nuestras poblaciones más vulnerables. Las regiones deberán fijarse en los que se están quedando atrás, y en los que han sido golpeados con más fuerza, antes de poder seguir adelante.

### **3.1) Construir una infraestructura física resiliente**

Medido por su valor, el 74% de los productos básicos que se movilizan en la región de Portland se transportan en camión, y el transporte por camión seguirá siendo el modo predominante de transporte de carga en la región en un futuro previsible. Estudios recientes sobre el avance del comercio electrónico indican que el aumento en la demanda de entregas rápidas está ajustando la forma en que el transporte de carga por camión interactúa con las redes de distribución locales con centros de cumplimiento, almacén y distribución ubicados en lugares ex urbanos dentro o adyacentes a la ciudad central. Los transportistas para la última milla han aumentado su fuerza laboral, han ampliado las horas de operación y las flotas, y emplean no solo camiones, sino también camionetas, automóviles y bicicletas para cumplir con los requisitos de los clientes para una distribución local rápida. Estos cambios recientes y la necesidad de moverse entre los diferentes modos, para satisfacer la demanda de los consumidores, elevan la importancia de un sistema de carga multimodal bien conectado que aproveche estos métodos de entrega localizados junto con fuertes conexiones intermodales entre el sistema de camiones y los métodos de transporte aéreo, ferroviario y marítimo.

---

<sup>1</sup> <https://www.portlandoregon.gov/transportation/article/751002>

El sistema de transporte por el río es un componente esencial de los principales corredores de carga de la región, y las inversiones que respaldan las operaciones marítimas y las oportunidades de la industria, se apoyan en la consulta con los puertos y las industrias de la región.

Además de la entrega de carga, los clústeres industriales de alto crecimiento tienden a estar ubicados y depender de inversiones en infraestructura de transporte multimodal. Aquí se incluye un mejor manejo del tráfico y mayores tasas de uso compartido de vehículos para reducir la capacidad insatisfecha cuando la ampliación no es factible, implica un impacto comunitario significativo, y la disponibilidad de transporte también es una ventaja competitiva para atraer trabajadores calificados.<sup>3</sup>

La reconstrucción de los puentes en la autopista I-5 y la calle Burnside, que cruzan los dos ríos principales de la región, y el entendimiento de las brechas en nuestra cadena de suministro de

---

<sup>3</sup>

<http://clustermapping.us/sites/default/files/files/resource/The%20Role%20of%20Transit%20in%20Support%20of%20High%20Growth%20Business%20Clusters%20in%20the%20U.S..pdf>

combustible, además de los planes de suministro de agua de emergencia, son vitales para una región resiliente que pueda resistir los impactos de los terremotos y respaldar la base económica. Las inversiones en TriMet y en C-TRAN apoyan la actividad del desarrollo de bienes raíces, y ayudan a concentrar la actividad económica además del rol tradicional de brindar opciones de movilidad para los trabajadores.

Además, la inversión dirigida en otra infraestructura, como la innovación en tecnología climática y de banda ancha, contribuirá a nuestra vitalidad regional. La banda ancha en las comunidades marginadas, tanto urbanas como rurales, aumentará la resiliencia a las perturbaciones y a los impactos económicos (como la demanda creada por el aprendizaje remoto durante la pandemia de COVID-19), ayudará con la recuperación, y apoyará un crecimiento más sólido. La banda ancha de alta velocidad, calidad, y asequible es fundamental para las empresas y los hogares. Además, el fomento de nuevas tecnologías que enfrenten los impactos del cambio climático, es de vital importancia para la región.

### **3.2) Invertir estratégicamente en reglamentaciones públicas que se alineen con las prioridades de desarrollo económico**

Las empresas demandan sitios disponibles para sus oportunidades de expansión. El tamaño promedio del sitio necesario es de 17 acres, según las solicitudes de contratación administradas por GPI durante los últimos cinco años. Se requiere la colaboración pública y privada para proporcionar sitios de tamaño apropiado que satisfagan las necesidades de ubicación e infraestructura mientras se implementan las reglamentaciones del uso de la tierra que enfrenten el cambio climático. La alineación enfocada con las Zonas de Oportunidad, especialmente cuando la administración de Biden busca ampliar este programa, puede mejorar los resultados de la expansión del sitio específico. Además, la inversión constante en la infraestructura de apoyo, como las viviendas asequibles y el tráfico, es vital para que las personas mal atendidas tengan acceso a estas oportunidades.

La pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción del trabajo remoto en todo el mundo. Los investigadores [estiman](#) que el 25% de los trabajadores seguirán trabajando de forma remota después de la pandemia (frente al 2% antes de la pandemia). Un 20% adicional de la población activa lo hará a tiempo parcial y de forma flexible. El Área Metropolitana de Portland debería apoyar las inversiones en la creación de lugares en diversas comunidades de la región para satisfacer las necesidades de sus habitantes. [Placemaking](#) o hacer el lugar fomenta la reunión pública en áreas abiertas y accesibles, como parques públicos o tiendas y restaurantes privados. Dichos ambientes pueden alentar a los trabajadores remotos a vivir y trabajar en comunidades suburbanas o rurales para reducir los desplazamientos y los impactos climáticos.

## Clústeres Industriales del Área Metropolitana de Portland

Las estrategias convencionales de desarrollo económico se han centrado en grupos que representan una ventaja competitiva (medida por cocientes de ubicación (LQ, siglas en inglés), una medida del nivel de presencia laboral o industrial que tienen las industrias en un área). El enfoque único de tres pilares para este CEDS requería un nuevo pensamiento—resaltar la fuerza del clúster en tres dimensiones en lugar de una sola. La siguiente gráfica incluye grupos clave en la región. Para cada criterio, se clasifican, siendo el número más bajo el rango más fuerte. Existe una comprensión más detallada de las barreras y oportunidades que enfrenta cada industria—algunas de las cuales se aplican a varias industrias y otras son específicas de los sectores de crecimiento vitales en la región que se encuentran en el Apéndice D - Evaluación de las Condiciones. Por ejemplo, los líderes empresariales de los sectores de la informática y de la electrónica, la indumentaria y las actividades comerciales al aire libre y de software, identificaron la importancia fundamental de mejorar la cultura de la región de Portland para hacerla más abierta y acogedora para todas las personas que se consideran diferentes.

	Calificación del crecimiento económico (resumen de la clasificación)	Calificación de la equidad (resumen de la clasificación)	Calificación de la resiliencia (resumen de la clasificación)	Resumen de la calificación general
<b>Computadoras y Electrónica</b>	12	23	48	83
<b>Software</b>	25	34	53	112
<b>Ropa y Comercio al Aire Libre</b>	30	22	67	119
<b>Metales y Maquinaria</b>	28	31	61	120
<b>Alimentos y Bebidas</b>	30	22	73	125
<b>Tecnología Climática</b>	38	31	60	129
<b>Diseño y Medios de Comunicación</b>	33	33	66	132

Fuente: Desarrollo Económico Bridge

Por lo tanto, la implementación debe enfocarse en mejorar la diversidad en todas las industrias, no solo en una. Otros ejemplos de inversiones intersectoriales incluyen los esfuerzos para ampliar las pequeñas empresas, apoyar a los empresarios, mejorar la infraestructura existente y los activos compartidos entre las industrias, y fomentar nuevas innovaciones tecnológicas.

Las conclusiones más importantes sobre los siete clústeres referentes de la región se enumeran a continuación. El análisis adicional para cada clúster se encuentra a la disposición en la evaluación de las condiciones (Apéndice D):

## **Computadoras y Electrónica**

- Este sector es 15 veces más competitivo que el promedio de Estados Unidos.; más del 90% de la fuerza laboral de la región en este clúster está empleada en sub sectores que son al menos un 25% más competitivo que los Estados Unidos. Esto le da al Área Metropolitana de Portland una fuerte ventaja competitiva.
- C&E es responsable de 41,000 empleados en la región y \$12 mil millones en producción económica.
- Si bien es competitivo, solo 2 de cada 10 trabajadores son mujeres, y menos del 3% son negros. Dicho esto, 4 de cada 10 trabajadores son de BIPOC debido a una fuerte presencia asiático-estadounidense en este clúster.
- 4 de cada 10 trabajos están en riesgo de automatización, según el índice de automatización de EMSI.
- De 2014 a 2019, el empleo en el clúster de C&E del Área Metropolitana de Portland creció un 9,5%.

## **Software**

- El sector de software del Área Metropolitana de Portland es un 53% más grande que el promedio de Estados Unidos, y emplea aproximadamente a 32.000 personas, casi un 30% más desde el 2019.
- El sector representa \$8.8 mil millones en producto interno bruto, lo que lo ubica en segundo lugar entre los clústeres clave del área.
- 3 de cada 10 empleados de software son mujeres, lo que indica la necesidad de un esfuerzo regional para aumentar las oportunidades.
- Solo 2 de cada 10 empleados de software son BIPOC.
- De todos los sectores en referencia, el software enfrenta la menor amenaza para la automatización en el futuro; solo el 1,5% de los puestos de trabajo son susceptibles.

## **Ropa y Comercio al Aire Libre**

- Con Nike, Columbia, y un ecosistema muy sólido, la fortaleza de Portland en el comercio de ropa y actividades al aire libre es 4 veces mayor que el promedio de Estados Unidos.
- El sector emplea a 8,100 trabajadores, un 18,5% más desde el 2019.
- Ocho de cada 10 trabajadores están empleados en sectores con un cociente de ubicación superior a 1,25, lo que representa un sector muy competitivo para la región.
- 4 de cada 10 trabajadores en el comercio de ropa y actividades al aire libre son mujeres, la mayor proporción de todos los sectores en referencia.
- 3 de cada 10 trabajadores son de BIPOC, una proporción que ocupa el segundo lugar después del procesamiento de alimentos y de bebidas.
- La mitad de los trabajos representados por este sector están en riesgo de automatización; sin embargo, el 75% de los trabajos en este clúster no requieren un

título universitario. Esto representa un camino para aumentar la movilidad ascendente, incluso con los desafíos que plantea la automatización.

### **Metales y Maquinaria**

- Si bien es un sector heredado de la región, el sector de metales y maquinaria es 4 veces mayor que el promedio de Estados Unidos. Y emplea a 22,270 personas.
- Desde el 2019, el sector ha mostrado una disminución del empleo de menos del 1%.
- Este sector representa \$ 3.3 mil millones en producto regional bruto.
- 18% de la fuerza laboral del sector son mujeres; El 25% son de BIPOC.
- 7 de cada 10 trabajos están en riesgo de automatización, el más alto de cualquier sector referente; el 80% de los empleados en el sector del metal del área metropolitana de Portland no tiene un título universitario.

### **Alimentos y Bebidas**

- Un grupo floreciente para la región, alimentos y bebidas, emplea a 18,500 trabajadores, el doble del promedio de Estados Unidos para el tamaño de una región como la de Portland.
- El empleo en el sector ha aumentado un 25%, lo cual demuestra una gran oportunidad de expansión en el futuro.
- El 33% de los trabajadores son residentes de BIPOC y el 36% son mujeres.
- Si bien solo el 3% de todos los trabajos en el sector requieren un título universitario, 9 de cada 10 trabajos están en riesgo de automatización.

### **Tecnología Climática**

- Representante del sector de la marca de sustentabilidad del Área Metropolitana de Portland, la tecnología climática emplea a 14,200 personas en la región, una participación de un 79% mayor que el promedio nacional.
- El empleo en tecnología climática ha aumentado un 10,5% desde el 2019.
- Las mujeres representan el 30% de la fuerza laboral del sector; los residentes de BIPOC representan el 23.7% de los empleados.
- 4 de cada 10 trabajos están en riesgo de automatización; el 50% de los trabajos en este sector requieren de una licenciatura o un grado superior.

### **Diseño y Medios de Comunicación**

- Este sector emplea aproximadamente a 26,000 personas, un 48% más que el promedio de los Estados Unidos.
- Representa \$4.2 mil millones en producción económica.
- 4 de cada 10 empleados en diseño y medios de comunicación son mujeres—una proporción que es la segunda más alta entre los sectores referentes de la región.

- El 34% de los trabajos en diseño y medios de comunicación requieren un título universitario; solo el 9% de los trabajos están en riesgo de automatización.

CEDS no identifica clústeres industriales específicos para inversiones específicas. Sin embargo, se recomienda que GPI convoque regularmente a los grupos de enfoque con una presencia significativa del sector privado para cada sector y así determinar las oportunidades y barreras que enfrenta cada industria. Comprender esta información proporcionará una dirección muy importante para el desarrollo futuro del programa, así como datos críticos detallados de la industria para respaldar los esfuerzos de contratación.

Un tema constante e importante compartido por los líderes de la industria es la necesidad de mejorar y ampliar el flujo del talento regional. Actualmente, las organizaciones de fuerza laboral en la región se enfocan en los trabajos para el cuidado de la salud y en la construcción. Estas industrias tienen barreras de entrada más bajas y los salarios más altos que los mínimos, y también se prevé que continúen creciendo. Son industrias importantes para las economías locales.

Sector Industrial	Programas Regionales Actuales de Formación de Fuerza Laboral
Computadoras y Electrónica	
Software	x
Ropa y Comercio al Aire Libre	
Metales y Maquinaria	x
Alimentos y Bebidas	
Tecnología Climática	
Diseño y Medios de Comunicación	
Cuidado de la Salud (sector local)	x
Construcción (sector local)	x

Se fomenta que se haga un enfoque ampliado en ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas (STEAM, siglas en inglés) para el desarrollo de la fuerza laboral futura. Si bien esta es una propuesta a un plazo más largo y más desafiante, es necesario impulsar la innovación en las industrias del sector comercial del Área Metropolitana de Portland, como computadoras y electrónica, tecnología climática, software, diseño y medios de comunicación.

También es importante reconocer que los clústeres no solo estén vinculados a la economía regional, sino también a la identidad regional. Los grupos de la industria, como ropa y comercio de actividades al aire libre (Nike y Columbia), alimentos y bebidas (Bob's Red Mill y Smith Tea), y



diseño y medios de comunicación (filmación en stop-motion y arquitectos internacionales) ayuden a definir la marca, el espíritu, y la reputación auténtica de la región de Portland.

Finalmente, debido a que esta estrategia es progresista como se declara en la declaración de la visión, la región del Área Metropolitana de Portland responderá y apoyará a los clústeres emergentes o aspirantes. Los socios regionales tienen la capacidad de evolucionar a través de la implementación de CEDS para colaborar en el apoyo de los clústeres emergentes, como biociencias, biotecnología y salud digital, con el fin de propiciar la atracción, retención, expansión y actividades empresariales.

## Matriz Para la Acción

La matriz de acción (Apéndice A) delinea acciones para apoyar las prioridades de CEDS. Múltiples partes interesadas y organizaciones contribuirán a las acciones, ya que una sola organización no puede implementar la estrategia. La propiedad regional se establece mediante la identificación de organizaciones líderes que defienden y guían la implementación. Los socios potenciales se enumeran pero no son exhaustivos. Se involucrarán más organizaciones a medida que avance la implementación. Sin el apoyo organizativo estructural, una acción simplemente seguirá siendo una buena idea. La matriz es una herramienta flexible que permite la introducción de nuevas acciones a lo largo de los años, si se alinean con los objetivos de la estrategia, y están representadas por una organización líder.

## Marco Para la Evaluación

Las métricas tienen tres propósitos: (1) medir el progreso hacia los resultados, (2) determinar si las acciones están cumpliendo con los objetivos definidos del plan (impacto) y (3) permitir una comunicación transparente sobre el progreso y el impacto a la comunidad en general.

**Resultados:** Dentro de la matriz para la acción, cada objetivo tiene un resultado asociado para determinar si se logra el impacto deseado. Los resultados se pueden medir y, cuando corresponda, definen las métricas para que las personas de BIPOC evalúen si se logran resultados equitativos.

**Puntos de referencia:** A un nivel más amplio de la comunidad, los puntos de referencia más importantes se vigilarán y se reportarán anualmente para comunicar tanto el progreso como el impacto. Se necesitarán varios años para mejorar las estadísticas, pero el seguimiento consistente del progreso mostrará que la región mantiene un enfoque vital en las metas a largo plazo. Los reportes anuales de los puntos de referencia ayudarán a mantener la participación de las partes interesadas durante todo el proceso de implementación. Los puntos de referencia deben compararse con las regiones similares para proporcionar un contexto más sólido para la región. Las métricas y las regiones similares se proporcionan en el Apéndice B.

<b>ACCIÓN PARA LA MATRIZ DE CEDS</b>										
<b>META 1: FOMENTAR LA MOVILIDAD ECONÓMICA ASCENDENTE, DE ABAJO HACIA ARRIBA</b>										
<b>Objetivo 1.1: Proporcionar un desarrollo integral y coordinado de conocimientos, desde el cuidado infantil hasta la educación superior, incluyendo el aprendizaje vocacional, postsecundario y permanente</b>										
<b>Acción</b>	<b>1 yr</b>	<b>2 yr</b>	<b>3 yr</b>	<b>4-5 yr</b>	<b>6-10 yr</b>	<b>Resultado prioritario</b>	<b>Métrica Recomendada</b>	<b>Organización Líder</b>	<b>* Socios Potenciales</b>	<b>Recursos</b>
A. Apoyar y escalar el programa piloto de la agencia Shared Service Alliance (SSA) para compartir la administración de empresas de 50 programas de cuidado infantil. Automatizar el software del manejo de cuidado infantil, desarrollar una agencia troncal e implementar el marco de entrenamiento empresarial.	X	X	X	X		Automatizar el apoyo para los programas de cuidado infantil	Existe una organización regional de atención y cuenta con personal dedicado	Agencia Shared Service Alliance	Agencias: Oregon Community Foundation, Social Venture Partners, CCR&R, Early Learning Division, United Way, Neighborhood House	Subvención obtenida de las agencias: Oregon Community Foundation, Ford Family Foundation
B. Desarrollar y escalar un grupo de trabajo en torno a la participación de los estudiantes para aprovechar los dólares de la agencia de educación estatal y la fundación para	X	X				Los estudiantes de BIPOC (PK-12) están inscritos en la escuela con apoyo intencional para su participación	Número de estudiantes BIPOC matriculados en la escuela con asistencia regular	United Way	All Hands Raised, School Districts, ELD, ODE	Varios

enfrentarse a la disminución de la asistencia y a la inscripción de los estudiantes de color desde Pre Kinder hasta el grado 12.										
C. Convocar a las organizaciones regionales de STEM para hacer un inventario de los programas actuales ofrecidos para conectar a los estudiantes con los empleadores, e identificar las brechas separadoras. Considerar un mercado regional biestatal para empleadores y escuelas K-12 para exponer a los estudiantes a oportunidades STEM y STEAM, particularmente a aquellos de las comunidades BIPOC, para interactuar con profesionales a través de una colaboración		X	X	X		Más estudiantes de BIPOC K-12 están expuestos a oportunidades STEM y STEAM con empleadores regionales	Número de estudiantes de BIPOC involucrados en programación STEM y STEAM	East Metro STEAM, Oregon STEM Hubs, Career Connect SW WA	OBC STEM Committee, WorkReady Program, TIE Oregon, MESO, CTE, United Way, NW Natural, PGE, Economic Development Partners, City of Hillsboro	Sostén existente; Estado de Oregon

<p>coordinada. También trabajar con los empleadores regionales en la cultura de la empresa para garantizar que los empleados de BIPOC sean retenidos y avanzados en sus carreras.</p>										
<p>D. Promover la Iniciativa de Empleos de Calidad para diseñar y desarrollar un enfoque regional que ayude a los empleadores a introducir, cambiar y aprovechar las prácticas comerciales para mejorar los empleos con salario digno, seguros, y que apoyen a la familia y fomenten resultados positivos para sus empleados, específicamente consultando y apoyando a los trabajadores de</p>		X	X	X		<p>Aumentar las contrataciones de los participantes del programa de fuerza laboral por parte de las empresas que cumplen con los estándares de Empleos de Calidad</p>	<p>Número de contrataciones de programas de fuerza laboral por parte de empresas que participan con la iniciativa Quality Jobs, Trabajos de Calidad</p>	<p>Columbia Willamette Workforce Collaborative</p>	<p>AFL-CIO</p>	<p>Nuevo Programa</p>

primera línea afectados.										
E. Evaluar las brechas y necesidades con asociaciones entre los líderes de las escuelas, de K-12 y de educación superior, del Área Metropolitana de Portland, para identificar y desarrollar oportunidades de participación intencional. Investigar modelos nacionales y mejores prácticas para las asociaciones de K-12 / educación superior para emularlos en nuestra región.			X	X		Mejorar el desarrollo de habilidades desde la niñez para prepararse para las oportunidades de educación superior	Nuevos programas identificados e implementados	Comité de Educación Superior de GPI	Distritos K-12, All Hands Raised, Education NW, Adelante Chicas, TRIO, United Way, Ciudad de Hillsboro	Sostén existente
F. Ampliar la capacidad de las organizaciones comunitarias y las organizaciones sin fines de lucro a través del apoyo técnico y la incubación. El enfoque temprano enfrentará los desafíos resultantes	X	X	X			Desarrollar una incubadora regional para apoyar a las organizaciones sin fines de lucro a través de incubadoras y aceleradoras	Desarrollar una incubadora regional para apoyar a las organizaciones sin fines de lucro a través de incubadoras y aceleradoras	Oregon Technology Business Center	Asociación de Organizaciones sin Fines de Lucro de Oregon, fundaciones	Nuevo programa

de la pandemia de COVID-19 y la posterior recuperación.										
G. Recomendaciones del Plan de Recuperación Económica del Área Metropolitana de Portland para el Área de Impacto, Objetivo 2 (Promover la movilidad económica para los individuos) y el Área de Impacto, Objetivo 3 (Apoyar a las familias y a los niños)	X	X				Ver Plan de Recuperación Económica	Ver Plan de Recuperación Económica	GPI	Varios	Varios

**Objetivo 1.2: Ampliar las oportunidades económicas para todas las personas con un enfoque en BIPOC y en las comunidades sub representadas**

Acción	1 yr	2 yr	3 yr	4-5 yr	6-10 yr	Resultado Prioritario	Métrica Recomendada	Organización Líder	* Socios potenciales	Recursos
<p>A. Asegurar los recursos para avanzar en los objetivos de cada cinco años de SINE (Sobrevivir No Es Suficiente, siglas en inglés) para crear una región más diversa e inclusiva. Las inversiones en SINE brindarán oportunidades a los graduados universitarios de las comunidades de color y de las áreas rurales porque el futuro de nuestras comunidades depende de que los líderes de nuestras organizaciones reflejen a las personas que viven aquí.</p>	X	X	X	X		<p>Más graduados universitarios de BIPOC están expuestos a oportunidades de trabajo con empleadores regionales</p>	<p>Hacer seguimiento del número de participantes de BIPOC en el programa</p>	SINE	GPI	Sostén existente

<p>B. Aumentar el apoyo empresarial para el Proyecto de Futuros Líderes (FLP, siglas en inglés) como una estrategia a largo plazo para garantizar que los líderes empresariales y comunitarios sean más representativos de todas las personas que viven en el suroeste de Washington. FLP proporciona a los estudiantes universitarios de comunidades históricamente desatendidas una plataforma para construir capital social y obtener desarrollo profesional a través de interinatos remunerados y tutoría de líderes empresariales, de</p>	X	X	X	X		<p>Más estudiantes universitarios de BIPOC están expuestos a oportunidades de trabajo con empleadores regionales</p>	<p>Realizar un seguimiento del número de participantes de BIPOC y participantes de comunidades históricamente sub representadas en el programa</p>	<p>Washington State University Vancouver, CREDC, Workforce SW WA</p>	<p>CREDC, Workforce SW WA</p>	<p>Sostén existente</p>
--	---	---	---	---	--	--	--	--	-------------------------------	-------------------------



agencias sin fines de lucro, y líderes públicos.										
C. Ampliar los programas de fuerza laboral de la industria de la construcción y el cuidado de la salud a través de fondos y apoyo adicionales.		X	X	X		Aumentar las oportunidades de trabajo, particularmente para las personas BIPOC, dentro de estas industrias	Reportar el número de empleos dentro de las industrias y el porcentaje de contrataciones de BIPOC	Colaboración de la fuerza laboral de Columbia Willamette	PBDG, Metro, Port of Portland, NW Natural, PGE, AFL-CIO	Sostén existente
D. Fomentar el desarrollo de un paraguas unificador para facilitar el manejo de las microempresas con apoyo financiero a través de una oficina estatal para micro / pequeñas empresas. Esta gestión ayudará a las organizaciones de microempresas existentes a proporcionar información,		X	X	X		Proporcionar coordinación de las organizaciones existentes de micro / pequeñas empresas para mejorar la eficiencia y la financiación sustentable	identificar una persona/programa del personal en todo el estado para satisfacer esta necesidad.	Coalición de cámaras comunitarias de Oregón	MESO, Red de Empresarios de Oregon, PBDG, TiE, PCC SBDC, Mercy Corps NW, Negocios de Oregon, WEDA, OEDA, Centros de Recuperación de Negocios del Condado de Washington	Nuevo programa

orientación y apoyo a los clientes para ampliarse, reclutar, y retener el talento de BIPOC. No se prevé que la organización del manejo preste servicios directos.										
E. Aumentar el capital de deuda disponible para las pequeñas empresas que no tienen acceso a préstamos bancarios convencionales asegurando nuevos inversionistas y donantes para CDFI de nuestra región, incluidos los fondos designados para reservas de pérdida de préstamos.	X	X	X			Aumentar la actividad de préstamos de CDFI a propietarios de pequeñas empresas en toda la región con énfasis en las mujeres y en las personas de color.	Monto de los préstamos CDFI garantizados.	Point West Credit Union, MESO, Craft3	BBPDX, Coalición de las Cámaras Comunitarias de Oregon, Xxcelerate	Nuevo programa

<p>F. Como se identifica en el Plan de Recuperación Económica del Área Metropolitana de Portland, desarrollar una red regional de asistencia técnica receptiva para apoyar más ampliamente a las micro-pequeñas empresas y empresarios, después de completar la Acción 2.1.A.</p>	<p>X</p>	<p>X</p>				<p>Mejorar la prestación de servicios a las micro-pequeñas empresas y empresarios</p>	<p>Número de empresas atendidas y porcentaje de empresas BIPOC</p>	<p>Coalición de Cámaras Comunitarias de Oregon, MESO, PBDG</p>	<p>Red de Empresarios de Oregon, CREDC, TiE, PCC SBDC, Mercy Corps NW, Centros de Recuperación de Negocios del Condado de Washington, Condado de Washington</p>	<p>Varios</p>
---	----------	----------	--	--	--	---	--	--	---	---------------

**META 2: APOYAR UNA ECONOMÍA COMPETITIVA**

**Objetivo 2.1: Desarrollar un ecosistema empresarial que apoye a las pequeñas empresas locales robustas y escale la industria del sector comercializado**

Acción	1 yr	2 yr	3 yr	4-5 yr	6-10 yr	Resultado Prioritario	Métrica Recomendada	Organización Líder	*Socios Potenciales	Recursos
A. Llevar a cabo una evaluación del sistema regional existente de servicios y asistencia de apoyo a las pequeñas empresas y a los emprendedores (ecosistema), incluido el apoyo a las nuevas empresas basadas en la innovación. Esto debería incluir una evaluación del ecosistema empresarial de la región y un		X	X			Elevar los programas existentes e identificar brechas/necesidades para los nuevos programas	Consenso de las partes interesadas sobre la inversión de recursos en un estudio regional	BBPDX, GPI	BBPDX, CREDC, SBDC, incubadoras y aceleradoras locales, MESO, Venture Catalyst	Varios

<p>diagnóstico de los factores que llevaron a la baja clasificación de la región por parte de la Fundación Kauffman en relación con las regiones similares. Identificar los elementos de acción en función de ese diagnóstico.</p>									
<p>B. Determinar la viabilidad y el apoyo para la designación de un Centro Regional de Innovación para incentivar la colaboración regional y la creación de un ecosistema basado en la innovación.</p>		X	X	X	<p>Servicios basados en la innovación prestados a través de un ecosistema de innovación regional colaborativo y cohesivo</p>	<p>Aumentar las redes, la conectividad y la cultura colaborativa / empresarial en la región</p>	<p>Business Oregon</p>	<p>GPI, WA Departamento de Comercio de Washington, SBDC, Incubadoras y aceleradoras locales, Venture Catalyst</p>	<p>Programa de Sostén; financiación estatal para implementar las medidas recomendadas</p>

<p>C. Fomentar el desarrollo adicional de la pila de capital de riesgo de Oregon según el Plan de Innovación de Oregon, enero de 2021, y considerar oportunidades como el Crédito Tributario de Inversión Ángel (Oregon solamente porque los créditos reflejan el impuesto sobre la renta), la expansión del apoyo de CDFI y los fondos de préstamos ángeles, pre-semilla y semilla, capital de riesgo específico del sector, y fondos de préstamos</p>		X	X	X	X	<p>Se aborda la brecha del mercado del sector privado para los dólares de inversión que necesitan los empresarios basados en la innovación</p>	<p>Capital de riesgo adicional creado y disponible en el ecosistema regional</p>	<p>Business Oregon</p>	<p>GPI, Departamento de Comercio de Washington, SBDC, Mesa Directiva de Crecimiento de Oregon, MESO, Incubadores y Aceleradores Locales, Venture Catalyst</p>	<p>Sostén existente; inversión estatal en programas existentes</p>
---	--	---	---	---	---	--	--	------------------------	---	--

de capital de trabajo.										
D. Desarrollar asistencia técnica personalizada para ayudar a las empresas en la transición al comercio electrónico, y mantener una presencia en línea constante.	X	X				Ayudar a los pequeños minoristas a diversificarse en las ampliadas oportunidades del mercado	Número de BIPOC y miembros de la comunidad subrepresentados completaron el programa	Portland Prospera	Coalición de Cámaras Comunitarias de Oregon, PBDG, MESO, SBDC, socios de desarrollo económico	Fondos generales propuestos por Portland Prospera
E. Realizar una evaluación de oportunidades de innovación descrita en el Plan de Innovación de Oregon, enero de 2021, para determinar las necesidades de innovación de las empresas existentes del		X	X			Identificar las mayores oportunidades estratégicas de innovación / tecnología en Oregon para ayudar a guiar sus inversiones estratégicas en los Centros de Excelencia en la Innovación.	Se identificó una muestra representativa del liderazgo empresarial del sector comercial de toda la región y número de posibles candidatos a Centros para la Excelencia en la Innovación.	Business Oregon, GPI	Socios de desarrollo económico, universidades, liderazgo empresarial	Sostén existente (Business Oregon tiene un presupuesto de \$80,000 para completar la evaluación)

sector comercial de Oregon, identificar oportunidades de mercados emergentes y ayudar a guiar las inversiones estratégicas en nuevos Centros de Excelencia en la Innovación.									
F. Promover las acciones del Plan de Recuperación Económica del Área Metropolitana de Portland para la Prioridad 1 (Ayudar a las pequeñas empresas a recuperarse y crecer)	X	X				Ver el Plan de Recuperación Económica	Ver el Plan de Recuperación Económica	GPI	Varios



**Objetivo 2.2: Invertir en innovaciones que fortalezcan y hagan crecer los clústeres del sector comercializado de la región de Portland**

Acción	1 yr	2 yr	3 yr	4-5 yr	6-10 yr	Resultado Prioritario	Métrica Recomendada	Organización Líder	*Socios Potenciales	Recursos
A. Apoyar a los Centros de Excelencia en la Innovación para facilitar la comercialización de la investigación como un lugar para catalizar inversiones en nuevas innovaciones.		X	X	X		Fomentar la comercialización de nuevas tecnologías emergentes de la R&D en las instituciones de educación superior	Número de subvenciones federales sostenidas	Business Oregon	Socios GPI de Educación Superior, Venture Catalyst	Sostén existente; inversión estatal en programas existentes
B. Desarrollar grupos de trabajo de clústeres de la industria regional para avanzar en estrategias y proyectos específicos del clúster para la innovación, el reclutamiento, la retención, y la expansión de empresas.	X	X	X	X		Escuchar directamente a las empresas privadas sobre las barreras y oportunidades para informar las estrategias específicas del clúster	Número de nuevos negocios o expansiones dentro de los clústeres de la industria	GPI	EDPs, CREDC, Socios de Educación Superior, líderes de clústeres de Portland Prospera, Business Oregon, Departmento de Comercio de Washington, Venture Catalyst	Sostén existente; Asistencia Técnica EDA

<p>C. Apoyar programas como el Crecimiento de Pequeñas Empresas a Nivel Mundial y la inversión estatal y regional en CDFI para garantizar que BIPOC y los empresarios marginados puedan escalar sus negocios para oportunidades del sector comercializado, después de completar la Acción 2.1.A.</p>		X	X	X		<p>Los empresarios de BIPOC aumentan el acceso a las oportunidades del sector comercializado.</p>	<p>Número de empresarios marginados que participan en programas de escala.</p>	<p>GPI</p>	<p>SBDC, Centro Global de Comercio, TiE, Venture Catalyst</p>	<p>Socios banqueros y filantrópicos</p>
--	--	---	---	---	--	---	--	------------	---	---

**Objetivo 2.3: Mejorar la identidad regional de Portland y la marca para el talento, el capital y los negocios**

Acción	1 yr	2 yr	3 yr	4-5 yr	6-10 yr	Resultado prioritario	Métrica recomendada	Organización Líder	*Socios Potenciales	Recursos
<p>A. Apoyar / desarrollar un comité directivo de partes interesadas y expertos, incluidos los especialistas en mercadeo, para facilitar un proceso de marca regional, e implementar las recomendaciones. Enfocarse en la sustentabilidad, innovación, conexiones globales, valores compartidos bcorp/corporativos.</p>	X	X				<p>Desarrollar un mensaje que resuene con las nuevas empresas existentes y potenciales con respecto a los activos auténticos de la región de Portland</p>	<p>Mejorar los resultados de las encuestas existentes de Travel Portland y ULI. Mejorar la lista de la revista Top Metro Selection Magazine y el Índice del Clima Fiscal Empresarial YOY.</p>	<p>PBA, Ciudad de Portland</p>	<p>GPI, Travel Portland, Visite Vancouver, CREDC, Ciudad de Vancouver, Business Oregon</p>	<p>Programa Nuevo</p>
<p>B. Explorar y promover los puntos fuertes regionales, como la cultura inclusiva de la región, en los mercados internacionales. Aprovechar los recursos de SelectUSA y los</p>	X	X	X	X		<p>Desarrollar un mensaje que resuene con las empresas extranjeras con respecto a los activos auténticos de la región de Portland</p>	<p>Estimaciones de inversión extranjera directa para Washington y Oregon de Select USA</p>	<p>Greater Portland Global, GPI</p>	<p>JASO, Business Oregon, Departamento de Comercio de Washington</p>	<p>Departamento de Comercio de Estados Unidos</p>

representantes extranjeros de Business Oregon y del Estado de Washington para posicionar la región del Área Metropolitana de Portland ante los inversionistas internacionales.										
C. Asegurar el apoyo para garantizar que la Cumbre de Equidad de NW sea un evento anual y pueda expandirse a un programa regional integrado. Considerar a TRUE Northwest Arkansas como un modelo y visitar a los líderes cívicos y de la fundación para entender el programa, el nivel de inversión, y el personal necesario para tener un impacto regional significativo.		X	X			Mejorar la cultura de diversificación de la región de Portland para ser más acogedor en particular con las personas de BIPOC	Aumentar la participación anual en NW Equity Summit	Socios en la Diversidad	PGE, GPI, NW Natural	Programa de Sostén existente

D. Desarrollar una gráfica de éxito empresarial y creación de empleo para proporcionar estabilización a las empresas y trabajadores de Portland.	X	X			Transmitir a las empresas existentes en la ciudad de Portland que son activos necesarios para que la ciudad prospere y que reciban apoyo.	Involucrar al menos a 100 empresas por año	Ciudad de Portland	GPI, líderes empresariales de la ciudad de Portland	Nuevo programa
--	---	---	--	--	---	--	--------------------	---	----------------

**META 3: CONSTRUIR UNA REGIÓN RESILIENTE****Objetivo 3.1: Construir infraestructura física resiliente**

<b>Acción</b>	<b>1 yr</b>	<b>2 yr</b>	<b>3 yr</b>	<b>4- 5 yr</b>	<b>6- 10 yr</b>	<b>Resultado Prioritario</b>	<b>Métrica Recomendada</b>	<b>Organización Líder</b>	<b>*Socios Potenciales</b>	<b>Recursos</b>
A. Asegurar los recursos y facilitar la construcción de los proyectos de transporte enumerados en el Apéndice E. Involucrar a los profesionales del sector privado, la economía y el desarrollo de la fuerza laboral para confirmar los proyectos prioritarios para incluir en el próximo Plan Regional de Transporte (RTP, siglas en inglés) y abogar por los proyectos existentes que se alinean con las próximas oportunidades de subvención /	X	X	X	X	X	Construir infraestructura resiliente	Número de proyectos resilientes avanzados y completados	Metro, RTC	Ciudades y condados regionales, GPI, Puerto de Portland, Puerto de Vancouver USA, AFL-CIO	Sostén existente

financiamiento estatales y federales.										
B. Apoyar proyectos de infraestructura regional crítica, incluidos los proyectos de ruta de línea de vida sísmica, y ruta de transporte de emergencia regional y otros proyectos clave como el Proyecto de Reemplazo del Puente Interestatal 5, el Proyecto del Puente en Burnside y el Proyecto de Pista Resiliente del Puerto de Portland.		X	X	X	X	Construir infraestructura resiliente	Número de proyectos resilientes avanzados y completados	Condado de Multnomah, Condado de Clark, RTC, Metro, Puerto de Portland, Puerto de Vancouver	Ciudades regionales, AFL-CIO	Sostén existente
C. Apoyar un proceso que involucre en colaboración a los propietarios para considerar cómo se pueden mejorar los			X	X	X	Aumentar la lista de edificios resilientes	Número de proyectos URM completos	Asociaciones de ingeniería y construcción del Estado	Ciudades y condados regionales	Administración de Desarrollo Económico de Estados Unidos

edificios de mampostería no reforzada (URM, siglas en inglés) para la resiliencia.										
D. Evaluar, desarrollar y probar planes de manejo de combustible de emergencia y planes de provisión de agua de emergencia para la región bi-estatal.	X	X	X	X		Determinar medidas para priorizar el combustible y el agua, y para mitigar la escasez en emergencias.	Se completó la evaluación de las necesidades de combustible de emergencia y los planes de gestión de combustible, y se llevó a cabo un reporte de acción. Se completaron las evaluaciones de las necesidades de agua de emergencia y los planes para el suministro de agua de emergencia en todos los condados.	Organización Regional de Preparación Para los Desastres	Departamento de Energía de Oregón, Consorcio Regional de Proveedores de Agua	Iniciativa de Seguridad Nacional para Áreas Urbanas o Administración de Desarrollo Económico de los Estados Unidos.
E. Invertir en R&D para la innovación en tecnología climática mediante la búsqueda, financiación y apoyo a nuevas empresas que trabajan para revertir la crisis		X	X	X		Fomentar nuevas tecnologías que enfrenten los impactos en el cambio climático	Inventario de inicios de VertueLab que enfrenten el cambio climático y la innovación en la tecnología climática.	VertueLab	Ciudades y condados regionales, Centro de Asistencia Técnica de Procuración, NW Natural, PGE	Nuevo Programa



climática y resolver otros desafíos ambientales.										
F. Explorar la adopción de reglamentaciones locales en toda la región para utilizar materiales de construcción limpios en proyectos de infraestructura financiados con fondos públicos, y aprovechar los programas de aprendizaje y fuerza laboral para garantizar que las necesidades de desarrollo de habilidades relacionadas avancen localmente.			X	X		Fomentar el uso de materiales de construcción manufacturados limpios en proyectos financiados con fondos públicos	Inspeccionar las jurisdicciones locales para ver si se adopta una reglamentación.	Puerto de Vancouver USA, Puerto de Portland	Ciudades y condados regionales, NW Natural, AFL-CIO	Nuevo Programa

<p>G. Incorporar el trabajo regional completado por los socios en la ejecución de las inversiones en infraestructura de banda ancha según lo priorizado en el Plan de Recuperación Económica de 10 Puntos de la Gobernadora Brown y en la Oficina Estatal de Banda Ancha del Departamento de Comercio del Estado de Washington.</p>		X	X	X		<p>Los habitantes y las empresas de toda la región tienen acceso a una banda ancha rápida, confiable y asequible.</p>	<p>Ofrecer banda ancha a todas las comunidades de la región.</p>	<p>Negocios de Oregon, Departamento de Comercio del Estado de Washington</p>	<p>Ciudades y Puertos, Concilio Asesor de Banda Ancha de Oregon</p>	<p>Administración de Desarrollo Económico de los Estados Unidos.</p>
<p>H. Apoyar la capacidad de competir en la economía del río a través de conexiones multimodales a los mercados nacionales e internacionales a través de sitios bi-estatales de dragado.</p>		X	X			<p>Evaluar oportunidades y brechas en la red de transporte por el río</p>	<p>Se ha completado el reporte</p>	<p>Puerto de Vancouver USA, Puerto de Portland</p>	<p>Plan de mantenimiento del canal inferior del río Columbia, Amigos del Frog Ferry, Asociación de Operadores de Barcos de Vapor del Río Columbia, Asociación de</p>	<p>Administración de Desarrollo Económico de los Estados Unidos.</p>

									Vías Navegables del Noroeste del Pacífico	
I. Colaborar con socios comunitarios para garantizar que las escuelas públicas, los hospitales, los sistemas de agua, y otras instalaciones críticas tengan energía de respaldo de larga duración.			X	X	X	Construir infraestructura resiliente	Número de sitios identificados como adecuados para la generación de respaldo seguro limpio.	PGE, NW Natural, GPI	Ciudades y condados regionales	Fondos de infraestructura federal

**Objetivo 3.2: Invertir estratégicamente en reglamentaciones públicas que se alineen con las prioridades de desarrollo económico**

Acción	1 yr	2 yr	3 yr	4-5 yr	6-10 yr	Resultado prioritario	Métrica Recomendada	Organización líder	*Socios Potenciales	Recursos
A. Conservar y mejorar los incentivos como las Zonas de Oportunidad, los créditos fiscales de R&D, las Zonas Empresariales (OR), el Financiamiento de Aumento de Impuestos (TIF), la Iniciativa Estatal de Crédito para las Pequeñas Empresas (SSBCI) y SIP (Programa de Inversión Estratégica). Desarrollar y promover nuevos incentivos para mejorar la competitividad empresarial y apoyar a los trabajadores de	X	X	X	X		Retener, mejorar y desarrollar nuevos incentivos importantes para las empresas del sector comercial y de las pequeñas empresas	Resúmenes legislativos de OEDA/WEDA	OEDA/ WEDA	Business Oregon, Socios de Desarrollo económico, Venture Catalyst, AFL-CIO, BBPDX	Sostén existente

quienes dependen.										
B. Implementar las prioridades de Oregon Brownfields Coalition para incentivar la limpieza y la reurbanización de brownfield o terrenos propios para reedificar, con un enfoque a corto plazo para permitir a los propietarios de tierras buscar activos de seguros asociados con compañías disueltas en apoyo de oportunidades de reurbanización de esos terrenos (OR HB2377)		X	X			Aumentar el número de sitios edificables que ya son atendidos por una infraestructura para la expansión del negocio y / o el reclutamiento	Enumerar los nuevos sitios disponibles y el número de sitios que avanzan en los niveles de preparación	Puerto de Portland / Metro	OEDA, NW Natural, PGE, comunidades con brownfields o terrenos propios para reedificar	Administración de Desarrollo Económico de Estados Unidos

<p>C. Implementar recomendaciones en el Paquete de Herramientas de Preparación del sitio para mover tierras subutilizadas a usos económicos activos: incluir la expansión del uso de las herramientas de desarrollo existentes, las modificaciones de las herramientas legislativas y la aplicación prospectiva de nuevas herramientas inmobiliarias y financieras.</p>		X	X			<p>Invertir en acciones recomendadas para aumentar el número de sitios edificables para la expansión del negocio y / o el reclutamiento</p>	<p>Enumerar los nuevos sitios disponibles y el número de sitios que avanzan en los niveles de preparación</p>	<p>Puerto de Portland, Metro, GPI</p>	<p>Puerto de Vancouver, WEDA/OEDA, NW Natural, PGE, Socios de Desarrollo Económico NAIO</p>	<p>Sostén existente</p>
---	--	---	---	--	--	---	---	---------------------------------------	---	-------------------------

<p>D. Evaluar las tendencias económicas y de empleo clave que afectan a la región, incluida la oferta de tierras de empleo, la demanda y las restricciones en el programa de trabajo de Tendencias de Crecimiento Emergente de Metro, que servirá para informar la decisión del Manejo del Crecimiento Urbano 2024 de Metro.</p>	X	X	X		<p>Garantizar que el ciclo de revisión del manejo del crecimiento y las reglamentaciones del manejo de la tierra refleje las necesidades económicas, de empleo, e industriales y estén estructuradas para responder a las condiciones del mercado. Rendir al máximo la capacidad de desarrollo de las tierras existentes e incorporar el financiamiento necesario para la construcción y el mantenimiento de la infraestructura de transporte y de servicios públicos de apoyo.</p>	<p>Comprensión clara y actualizada de las necesidades de los terrenos de empleo.</p>	<p>Metro, GPI</p>	<p>Ciudades y condados regionales, Puerto de Portland, Puerto de Vancouver USA, GPI, NAIOP, Instituto de Tierra Urbana, NW Natural, PGE</p>	<p>Administración de Desarrollo Económico de Estados Unidos</p>
--	---	---	---	--	---	--	-------------------	---	---

E. Asegurar el apoyo regional para que Business Oregon, el Departamento de Agricultura de Oregon y el Departamento de Comercio de Washington se posicionen como exportadores para asegurar nuevos mercados en el extranjero		X	X	X		La región continúa invirtiendo y participando activamente en el alcance de los mercados extranjeros	Resumen de compromisos y número de contactos.	Puerto de Vancouver USA, Puerto de Portland	Business Oregon, Departamento de Comercio de WA, Servicio Comercial de los Estados Unidos	Administración de Desarrollo Económico de Estados Unidos
F. Examinar las deficiencias de la cadena de suministro y buscar oportunidades cercanas a la cosa, especialmente en lo que se refiere a la industria de semiconductores que mejora la capacidad de la región para reclutar y retener	X	X	X			Determinar las brechas en la cadena de suministro de fabricación avanzada que deben abordarse	Se ha completado el reporte	Puerto de Vancouver USA, Puerto de Portland	Business Oregon, Departamento de Comercio del Condado de Washington	Administración de Desarrollo Económico de Estados Unidos



empresas del sector comercial, incluyendo una evaluación de la capacidad de desarrollo de las tierras.										
G. Identificar proyectos potenciales que apoyen el desarrollo económico que proporcionarán las viviendas asequibles financiadas por la medida de bonos de Metro	X	X	X			Traer más unidades de vivienda asequibles a la región	Número de nuevas unidades asequibles de vivienda	Metro, departamentos de viviendas de la ciudad	NW Natural, PGE, AFL-CIO	Sostén existente
H. Identificar proyectos potenciales que apoyen el desarrollo económico y que proporcionarán servicios sin vivienda financiados por la medida de bonos de Metro	X	X	X			Apoyar a las personas sin vivienda y proporcionarles refugio y vivienda	Disminución de la población sin vivienda según lo informado semestralmente por PSU	Metro, Departamento de Vivienda de la ciudad		Sostén existente

I. Apoyar el trabajo remoto estratégico y las inversiones en la creación de lugares en toda la región para apoyar el crecimiento del empleo y la vivienda y reducir los impactos climáticos.	X	X	X			Fomentar el medio ambiente para que los trabajadores remotos vivan y trabajen en comunidades suburbanas o rurales para reducir los desplazamientos y los impactos climáticos.	Número de trabajadores que se mudan y viven en los suburbios/Número de trabajadores remotos en los suburbios	Metro, socios de desarrollo económico		Administración de Desarrollo Económico de Estados Unidos
--	---	---	---	--	--	---	--	---------------------------------------	--	--

## APÉNDICE B

### ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRAL PARA EL AREA METROPOLITANA DE PORTLAND

#### PUNTOS REGIONALES DE REFERENCIA

Los datos de evaluación comparativa permiten a la región evaluar anualmente el progreso en el logro de los objetivos de la estrategia. Reconociendo que hay una cantidad significativa de datos que se pueden utilizar, la región seleccionó deliberadamente un número limitado de puntos de referencia de datos que podrían comunicarse fácilmente al público en general como un criterio para medir y determinar el avance.

Para proporcionar contexto referente al progreso de la región, es necesario comparar los datos con diferentes regiones similares. Para tener datos comparables entre regiones, los datos deben estar disponibles públicamente a nivel regional. Se seleccionaron algunos puntos de referencia de datos adicionales para determinar el mejoramiento en los objetivos estratégicos específicos, pero solo están disponibles dentro de la misma región. Estos se indican y serán proporcionados por Metro según estén disponibles. Las regiones similares comparables fueron determinadas por las partes interesadas considerando los siguientes factores:

- Tamaño de la población
- Tamaño de la ciudad en relación con MSA
- Crecimiento de la población del 2000 al 2017
- Crecimiento de la población del milenio
- Frecuentes competencias entre compañeros que compiten por los prospectos de la sección del sitio
- Región de aspiraciones

<b>Punto de Datos</b>	<b>Fuente</b>
<b>META 1: FOMENTAR LA MOVILIDAD ECONÓMICA HACIA ARRIBA</b>	
Ingresos promedio y ganancias del hogar (por raza / género y por quintil)	Censo
Nivel educativo (por raza / género)	Censo
Elegibilidad SNAP para los hogares	ACS
Tasa de pobreza (comparación de regiones de hogares similares y por raza / género)	Censo
Propiedad de las viviendas por raza	ACS
Distribución equitativa de la riqueza*	Metro (as available)
<b>META 2: APOYO A UNA ECONOMÍA COMPETITIVA</b>	
Cambio en el total de los empleos (total y por industria)	BLS
Nuevos establecimientos comerciales (total y por industria)	Censo y Patrones de los Negocios
GRP, per capita	BEA
Valor de exportación, crecimiento,% GRP	Administración de Comercio Internacional
Viajes personales de día y noche + gastos de los visitantes*	Puerto de Portland, Viaje a Portland, Visite Vancouver

<b>META 3: CONSTRUIR UNA REGIÓN RESILIENTE</b>	
Composición racial, residentes nacidos en el extranjero—número total de personas nuevas	Censo
Vivienda promedio + valor de la renta	ACS
Carga del costo de la vivienda	ACS
Calidad del aire	DEQ
Acceso al seguro médico	Censo
Acceso a la atención médica*	Metro (si está disponible)
Número de trabajadores de cuidado infantil, instalaciones y costo*	Metro (si está disponible)

*\* Es posible que no se pueda comparar con regiones similares, pero mostrar el progreso regional*

### Regiones similares para la comparación de datos

Califique este año	Región	Cambio en el año presente (número)	% de cambio con respecto al año pasado	Califique el año pasado
1	Seattle			
2	Portland			
3	Denver			
4	Minneapolis			
5	Nashville			
6	Pittsburgh			
7	Salt Lake City			
8	Boise			
9	San Diego			
10	Phoenix			

# APÉNDICE C - ENFOQUE EN LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA

Alcance Comunitario de la Estrategia de Desarrollo Económico Integral del Área Metropolitana de Portland

La participación exhaustiva e intencional de las partes interesadas fue una de las principales prioridades en el desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Económico Integral del Área Metropolitana de Portland.

La **Mesa Directiva del Distrito de Desarrollo Económico del Área Metropolitana de Portland** asesoró y dirigió el proceso de planificación. Este grupo es representativo de la región bi-estatal de los cuatro condados y es representativo de los principales intereses económicos, incluyendo los sectores privado y público, el liderazgo comunitario, el desarrollo de la fuerza laboral, las instituciones de educación superior, los trabajadores y las personas individuales.

El **comité de estrategia** proporcionó una revisión y una dirección exhaustivas del contenido del CEDS e innumerables horas de apoyo voluntario al trabajo. Todo el contenido fue revisado y examinado por el comité de estrategias antes de ser presentado a la Mesa Directiva.

**Los asesores** participaron durante todo el proceso, incluyendo su aportación de comentarios y opiniones en las reuniones de la Mesa Directiva de GPEDD. Estas personas fueron fundamentales en el desarrollo del Plan de Recuperación Económica del Área Metropolitana de Portland (GPEDD, siglas en inglés) y, por lo tanto, brindaron apoyo adicional mientras el equipo del proyecto servía de unión para los dos cuerpos de trabajo. Los asesores proporcionaron conocimientos especializados adicionales y experiencias vividas que se reflejan en CEDS y serán invitados a continuar participando durante la implementación.

Los asesores que representan a las Organizaciones Comunitarias de Base (CBO, siglas en inglés) **negras, indígenas, y de personas de color** (BIPOC, siglas en inglés) participaron en un proceso de participación de las partes interesadas centrado en el ser humano a través de sesiones confidenciales y pequeños grupos en estado profundo de escucha. Estas sesiones profundizaron las relaciones y generaron asociaciones, crearon oportunidades adicionales para que los líderes de las organizaciones de BIPOC discutan y den forma a los elementos clave de CEDS, y desarrollaron propuestas de acciones específicas para las necesidades a largo plazo de los propietarios de las empresas y comunidades de BIPOC.

**Los clústeres de la industria y los grupos de enfoque sobre la disrupción económica** se unieron a las reuniones específicas para proporcionar sugerencias y comentarios sobre su experiencia en la materia. Todos los participantes revisaron los materiales antes de la reunión, participaron activamente en el grupo de enfoque, y muchos de ellos brindaron más apoyo a través de las comunicaciones de seguimiento. Su trabajo se describe con más detalle en el Apéndice D.

**La Mesa Directiva y los Comités de Greater Portland Inc.**, también participaron activamente en el proceso. El equipo del proyecto proporcionó actualizaciones periódicas y recolectó comentarios en todas las etapas del proceso de planificación. Los grupos incluyen el Consorcio Small City, el comité de educación superior de GPI, Greater Portland Global, y los socios de desarrollo económico del Área Metropolitana de Portland.

El **Concilio de Metro** y el **Comité Asesor de Reglamentaciones de Metro** (MPAC, siglas en inglés) participaron en el proceso para llegar a las jurisdicciones asociadas que participan en la planificación regional, así como en el transporte y el uso de la tierra.

En total, **más de 250 personas que representan a más de 100 organizaciones y jurisdicciones** participaron cuidadosamente en el desarrollo de CEDS del Área Metropolitana de Portland.

## **Mesa Directiva del Distrito de Desarrollo Económico del Área Metropolitana de Portland**

---

Jennifer Baker, Concilio de Desarrollo Económico del Río Columbia

Mike Bomar, Puerto de Vancouver USA (Secretario de la Mesa)

Kimberly Branam, Prosper Portland (Presidente de la Mesa)

Ryan Buchanan, Thesis

María Caballero Rubio, Centro Cultural (Tesorera de la Mesa)

Monique Claiborne, Greater Portland Inc (Directora Ejecutiva)

Tim Cook, Universidad Comunitaria de Clackamas

Dan Días, Ciudad de Hillsboro

Chad Freeman, Henningsen Cold Storage Co

Alan Garcia, NW Natural

Elissa Gertler, Metro

Jason Green, CBRE (Vicepresidente de la Mesa)

Stephen Green, PENSOLE

Jarvez Hall, East Metro STEAM

Ashley Henry, Business for a Better Portland

Andrew Hoan, Alianza de Comerciantes de Portland

Dwayne Johnson, Empresas de Tecnología Cívica

Debbie Kitchin, InterWorks LLC

Jon Legarza, Condado de Clackamas

Tom Markgraf, TriMet

Andrew McGough, WorkSystems

Mel Netzhammer, Universidad Estatal de Washington en Vancouver

Skip Newberry, Asociación de Tecnología de Oregon

Amanda Osborne, Red de empresarios de Oregon

Matt Ransom, Concilio Regional de Transporte de SW Washington

Curtis Robinhold, Puerto de Portland  
Shannon Stadey, Ciudad de Gresham  
Graham Trainor, Oregon AFL-CIO

### **Comité de Estrategias CEDS**

---

Raihana Ansary, Soluciones Regionales  
Mike Bomar, Puerto de Vancouver USA  
Tory Campbell, Portland Prospera  
Bruce Coleman, Ciudad de Sherwood  
Ashley Connor, CBRE  
Bridget Dazey, Asociación de Fuerza Laboral de Clackamas  
Linda Degman, Universidad Comunitaria de Portland  
Dan Días, Ciudad de Hillsboro  
Shawn Donaghy, C-Tran  
Erika Fitzgerald, Ciudad de Gresham  
Keith Leavitt, Puerto de Portland  
Chad Melvin, Kaiser Permanente  
Mel Rogers, PGE  
Tricia Ryan, Worksystems, Inc.  
Jonathan Taylor, Ciudad de Tualatin  
Malu Wilkinson, Metro

### **Asesores y Suplentes del Comité de Estrategias**

---

Jasmine Agnor, Oregon Manufacturing Extension Partnership (OMEP)  
Sucheta Bal, Portland Prospera  
Jana Bitton, Centro de Enfermería de Oregon  
Emily Bower, Comisión de Reurbanización de Gresham  
Teresa Brum, Ciudad de Vancouver  
Mayor Frank Bubenik, Ciudad de Tualatin  
Carmen Castro, Cámara Hispana de Comercio Metro  
Andrew Colas, Colas Construction  
Jonath Colon, Centro Cultural  
Matt Craigie, Condado de Washington  
Narek Daniyelyan, Universidad Estatal de Washington  
Lisa Davidson, Universidad Comunitaria de Clackamas  
Ernesto Fonseca, Hacienda CDC  
Laura Hanson, Organización Regional de Preparación Para Desastres (RDPO)  
Scott Hatley, Incight  
Ivette Heredia, Adelante Mujeres  
Jesse Hyatt, Cámara Negra Americana de Comercio  
Angela Jackson, PSU – Portland Seed Fund  
Tamara Kennedy-Hill, Puerto de Portland



David Kenney, VertueLab  
Antiguo Alcalde Tim Knapp, Ciudad de Wilsonville  
Tammy Márquez-Oldham, Centro Para el Desarrollo de Pequeñas Empresas de Oregon  
Nansi López, Cámara de Comercio de Hillsboro – Alcance Comunitario a las Empresas LatinX  
Amanda Lowthian, Viaje a Portland  
Jan Mason, Cámara Filipina Americana de Comercio de Oregon

### **Asesores y Suplentes del Comité de Estrategias continúa**

Alcaldesa Anne McEnerny-Ogle, Ciudad de Vancouver  
Jeff Miller, Viaje a Portland  
Miranda Mishan, Centro Juvenil y Familiar Nativo Americano (NAYA)  
Tracy Moreland, Condado de Clackamas  
Marcus Mundy, Coalición de Comunidades de Color  
Pam Neal, Portland Prospera  
Kenechi Onyeagusi, Grupo de Desarrollo Empresarial Profesional  
Sebrina Owens, Metro  
James Parker, Cámara Nativa Americana de Oregon N  
Stephen Percy, Universidad Estatal de Portland  
Presidenta del Concilio Lynn Peterson, Metro  
Nitin Rai, Elevate Capital  
Raahi Reddy, Metro  
Andy Reed, Portland Prospera  
Lynn Renken, Mercy Corps  
Comisionada Martha Schrader, Condado de Clackamas  
Colin Sears, Empresas de Oregon  
Nita Shah, Servicios a Micro Empresas de Oregon (MESO)  
Kate Sinner, Empresas de Oregon  
Doug Smith, Puerto de Portland  
Paul Snyder, Asociación de Lecherías del Condado de Tillamook  
Comisionada Lori Stegman, Condado de Multnomah  
John Tolbert, Cámara Negroamericana de Comercio  
Comisionada Pam Treece, Condado de Washington /Westside Alliance  
Brian Wall, Universidad Estatal de Oregon  
Jared Wiener, Portland Prospera  
Mike Williams, Ciudad de Beaverton  
Sabrina Wilson, Iniciativa The Rosewood  
Adam Zimmerman, Craft3

### **Grupos de Discusión de Clústeres de la Industria**

Katie Abbott, Puppet

Ben Bagherpour, SEH América  
Adam Bradford, Propeller  
Jessica Brown, Propeller  
Mitch Daugherty, Hecho en Oregon  
Susy Dunn, Zapproved  
Julia Eschman, Nautilus  
Chad Freeman, Henningsen Cold Storage  
Dean Gaylor, HP  
Rick Goode, Columbia Machine  
Stephen Green, PENSOLE  
Denise Hale, Home Depot Quote Center  
Tom Hughes, Adidas  
Pat Kiely, Red Dog Fabrication  
Mike Lee, Home Depot Quote Center  
Andy Lowery, RealWear  
Richelle Luther, Columbia Sportswear  
Mindy Montgomery, Keen  
Quinn O'Rourke, Libros Danner  
Mike O'Toole, Great Western Malting  
Chad Paulsen, Blount International, Inc.  
Christina Piasky, HP  
Ganesh Shankar, RFPIO  
Richard White, Boeing  
Kate Winkler, Recepcionistas Ruby

## **Grupos de Discusión Sobre la Disrupción Económica**

---

Tom Brown, Nygaard  
María Caballero Rubio, Centro Cultural  
Sean Colletta, Prologis  
Jae Douglas, Departamento de Salud del Condado de Multnomah  
Justin Gradey, Oregon Manufacturing Extension Partnership (OMEP)  
Kayse Jamma, Unite Oregon  
Robin Jones, Monsoon, Inc.  
Andrew Kalloch, Airbnb  
Sun Joo Kim, Gensler  
Aaron Lande, Ciudad de Vancouver  
Cassie Purdy, AFL-CIO de Oregon  
Lloyd Purdy, Ciudad de Tigard  
Maggie Reilly, Craft3  
Shelly Steward, Aspen Institute Future of Work Initiative  
Graham Trainor, AFL-CIO de Oregon  
Jay Wilson, Organización Regional de Preparación Para Desastres (RDPO)

Dr. Yu Xiao, Universidad Estatal de Portland

## **Empleados**

---

Brittany Bagent, Greater Portland Inc (gerente del proyecto)

Clint Chiavarini, Metro (técnico)

Joe Gordon, Metro (técnico)

Lakeeyscia Griffin, Metro (comunicaciones)

Amy Jauron, Greater Portland Inc (técnica)

Jordon Mishra Johnson, Greater Portland Inc (comunicaciones)

Eryn Kehe, Metro (comunicaciones)

Bret Marchant, Greater Portland Inc (técnico)

Anna Marum, Greater Portland Inc (comunicaciones)

Emily Meshumar, Greater Portland Inc (participación y eventos)

Jeff Raker, Metro (gerente del proyecto)

Jocelyn Sánchez, Greater Portland Inc (técnica)

## **Equipo de Consultores**

---

Chris Blakney, ECONorthwest

Tyler Bump, ECONorthwest

Brie Hensold, Agencia

Steven Pedigo, Desarrollo Económico Bridge

Alisa Pyszka, Desarrollo Económico Bridge (consultora principal)

Margaret Raimann, ECONorthwest

Nita Shah, Micro Enterprise Services of Oregon (MESO)

Rhiannon Sinclair, Agencia

Kim Zeuli, Desarrollo Económico Bridge

Si desea obtener más información en el Apéndice D: Evaluación de condiciones o en el Apéndice E: Proyectos de transporte, envíe un correo electrónico [brittany.bagent@greaterportlandinc.com](mailto:brittany.bagent@greaterportlandinc.com)